

## REGULAMIN KONKURSU „MŁODZI DLA MŁODYCH” ORGANIZOWANEGO PRZEZ FUNDACJĘ UNIQA

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Młodzi dla Młodych” (zwanego dalej **Konkuresem**) jest Fundacja UNIQA z siedzibą w Warszawie ul. Chłodna 51, 00-867, NIP 5273078104 (zwana dalej **Organizatorem**).
2. Celem Konkursu jest:
  - 1) promowanie pozytywnych postaw przeciwdziałających zjawisku nienawiści i hejtu w szkole;
  - 2) zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat problematyki nienawiści i hejtu w szkole i znaczenia środowiska zewnętrznego w budowaniu pozytywnych postaw przeciwdziałających temu;
  - 3) promowanie nowych twórców i aktywizacja ich działań w zakresie upowszechniania wiedzy dotyczącej problemów społecznych XXI wieku, w szczególności zjawiska nienawiści i hejtu w szkole.
3. Regulamin Konkursu (zwany dalej **Regulaminem**) dostępny jest na stronie internetowej pod adresem <https://fundacjauniqa.pl/>.

### § 2. PARTNERZY KONKURSU

Partnerem Konkursu jest: Fundacja Instytut Cyfrowego Obywatelstwa.

### § 3. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która z datą zgłoszenia się do Konkursu jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz nie ukończyła 26. roku życia (zwana dalej **Uczestnikiem** lub **Uczestnikiem Konkursu**).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:
  - 1) pracownicy, jak też współpracownicy choćby jednej ze spółek: UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A., UNIQA Polska S.A., UNIQA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych, UNIQA Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A., UNIQA Automotive sp. z o.o., U-Services sp. z o.o.; przez współpracowników, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się osoby współpracujące z choćby jedną z wymienionych spółek na podstawie umowy cywilnoprawnej (umowa-zlecenie, umowa o dzieło, umowa B2B);
  - 2) członkowie Zarządu, jak też Rady Fundacji „Fundacja UNIQA”;
  - 3) członkowie rodzin osób, o których mowa w pkt 1) i 2), tj. małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo.

### § 4. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Zgłaszanie prac do Konkursu „Młodzi dla Młodych” rozpoczyna się 20 sierpnia 2024 r., a kończy 30 września 2024 r. o godzinie 23.59.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 31 października 2024 r. na stronie: <https://fundacjauniqa.pl/konkurs>.

### § 5. PRACA KONKURSOWA – WYMAGANIA

1. Praca konkursowa polega na stworzeniu plakatu skierowanego do uczniów szkół podstawowych (klas 4–8) pod hasłem „Szkoda życia na hejt” (dalej jako **Praca konkursowa** lub **Plakat**). Hasło jest elementem działań realizowanych przez Organizatora (Fundację UNIQA) i Partnera (Fundację Instytut Cyfrowego Obywatelstwa) w ramach projektu „Szkoda życia na hejt” (<https://fundacjauniqa.pl/programy/szkoda-zycia-na-hejt/>).
2. Plakat musi spełniać łącznie następujące warunki:
  - 1) ma znajdować się na nim hasło „Szkoda życia na hejt” oraz białe pole ochronne, nie mniejsze niż 10% powierzchni plakatu, na którym Organizator może zamieścić logotypy Organizatora, Partnera lub Partnerów Medialnych, informacje o Konkursie oraz imię i nazwisko autora Plakatu;
  - 2) nie może zawierać innych znaków graficznych niż logotypy, o których mowa w pkt 1);
  - 3) ma być wykonany w postaci grafiki pionowej z zachowaniem poniższych wytycznych:
    - a) kolorystyka: CMYK,
    - b) format: pionowy, 21×29,7 cm (1200×1772 px),
    - c) rozszerzenie: JPG lub PNG,
    - d) rozdzielczość: 300 dpi,
    - e) waga pliku: nie może przekroczyć 25 MB;

- 4) ma być nowy, oryginalny, wcześniej nie publikowany ani nie zgłaszany do innych konkursów;
  - 5) ma być wykonany i zgłoszony indywidualnie (tj. jego jedynym autorem może być zgłaszający go Uczestnik);
  - 6) ma być pracą, która nie jest obciążona żadnymi roszczeniami ani prawami osób trzecich;
  - 7) ma być pracą, która nie narusza i nie będzie naruszać żadnych praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw własności przemysłowej, praw autorskich lub praw pokrewnych osób trzecich oraz innych przepisów prawa;
  - 8) wszelkie prawa autorskie do Plakatu oraz prawo do wykonywania praw zależnych mają przysługiwać zgłaszającemu go Uczestnikowi;
  - 9) będzie zawierał jedynie wizerunki osób, na rozpowszechnianie których zgłaszający go Uczestnik posiada zezwolenia umożliwiające korzystanie z Plakatu zgodnie z Regulaminem, Licencją niewyłączną oraz umowami zawieranymi z osobami nagrodzonymi oraz osobami wyróżnionymi.
3. Praca konkursowa, jak i jej elementy, nie mogą zostać wykonane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

## § 6. ZASADY ZGŁASZANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedną Pracę konkursową.
2. Prace konkursowe mogą być zgłaszane w terminie wskazanym w § 4 ust. 1 (po tym terminie Plakaty nie będą przyjmowane) wyłącznie poprzez wypełnienie formularza znajdującego się na stronie: [www.fundacjauniqa.pl/konkurs](http://www.fundacjauniqa.pl/konkurs) i załączenie (poprzez ten formularz) grafiki, która nie przekracza wielkości 25 MB.
3. Zgłaszając Pracę konkursową każdy Uczestnik oświadcza, że:
  - 1) akceptuje warunki tego Regulaminu;
  - 2) jest jedynym twórcą zgłaszanej Pracy konkursowej w rozumieniu Ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
  - 3) przysługują mu wszystkie i nieograniczone prawa autorskie oraz prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Pracy konkursowej;
  - 4) jest i będzie uprawniony do przeniesienia praw, udzielenia licencji oraz udzielenia upoważnień wskazanych w Regulaminie;
  - 5) o ile na Pracy konkursowej są przedstawione jakiegokolwiek osoby, uzyskał wymagane prawem zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku w ramach Konkursu, w tym w zakresie niezbędnym do legalnego korzystania z Plakatu zawierającego ten wizerunek w sposób uregulowany w Regulaminie, Licencji niewyłącznej oraz w umowach, które będą zawarte z osobami nagrodzonymi i osobami wyróżnionymi;
  - 6) zgłaszana Praca konkursowa ani jej elementy nie zostały wykonane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji;
  - 7) wyraża zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie Pracy konkursowej na stronie internetowej Organizatora, dostępnej pod adresem URL: [www.fundacjauniqa.pl](http://www.fundacjauniqa.pl) oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.
4. W momencie zgłoszenia Pracy konkursowej Uczestnik – w razie otrzymania nagrody pieniężnej lub wyróżnienia – udziela Organizatorowi Licencji wyłącznej w zakresie publicznego udostępniania Pracy konkursowej na stronie internetowej Organizatora, dostępnej pod adresem URL: [www.fundacjauniqa.pl](http://www.fundacjauniqa.pl) oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, oraz jej zwielokrotniania, w tym wprowadzania do pamięci komputera, bez ograniczeń terytorialnych, z prawem do udzielania sublicencji, na czas określony od dnia ogłoszenia wyników Konkursu do daty zawarcia odpowiednio umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Plakatu lub umowy licencji wyłącznej do wyróżnionego Plakatu (dalej jako **Licencja wyłączna**).
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki złożenia przez Uczestnika niezgodnych z prawdą lub niepełnych oświadczeń, o których mowa w ust. 3. W razie skierowania wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń osób trzecich związanych z nieprawdziwością lub niepełnością oświadczeń, o których mowa w ust. 3, w tym związanych z naruszeniem praw autorskich bądź dóbr osobistych osób trzecich w wyniku korzystania przez Organizatora z Pracy konkursowej zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zgodnie z treścią udzielonej przez Uczestnika Licencji wyłącznej, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu takiego naruszenia. W szczególności Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi zasądzone w drodze sądowej zadośćuczynienie lub odszkodowanie, lub kwoty wynikające z ugody zawartej przez Organizatora z podmiotem, który wystąpił z roszczeniami, a także pokryć wszelkie koszty obsługi roszczenia i prowadzenia sporu sądowego, mediacji lub rozmów ugodowych, w tym kosztów obsługi prawnej i zastępstwa procesowego.
6. Zgłoszenia zawierające nieprawdziwe informacje, nieprawidłowe dane, jak też Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w § 5 ust. 2 Regulaminu, w tym niebędące utworami oryginalnymi, będą wykluczone z Konkursu.
7. Do Konkursu nie będą dopuszczone Prace konkursowe, których treść:
  - 1) narusza godność ludzką;
  - 2) zawiera wulgaryzmy;
  - 3) wzywa do nienawiści, hejtu;
  - 4) propaguje używki lub przemoc;
  - 5) jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego.

## § 7. JURY I ZASADY WYBORU PRAC KONKURSOWYCH

1. W skład jury oceniającego zgłoszone prace konkursowe wejdą:
  - 1) przedstawiciel Fundacji UNIQA;
  - 2) przedstawiciel Rady Fundacji UNIQA;
  - 3) przedstawiciel Partnera projektu „Szkoda życia na hejt”;

- 4) artysta grafik;
- 5) przedstawiciel środowiska akademickiego związany ze sztuką.

Dane osobowe członków jury (imię i nazwisko) zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora <https://fundacjauniqa.pl> najpóźniej do 1 września 2024 r.

2. Po upływie terminu zgłaszania Prac konkursowych członkowie jury otrzymają link do wszystkich zgłoszonych Prac konkursowych. Jury dokona oceny Prac konkursowych na podstawie następujących kryteriów:
  - 1) oryginalność Pracy konkursowej – co oznacza unikatowość i świeżość pomysłów, które nie powielają istniejących już projektów;
  - 2) jasność przekazu – co oznacza klarowność i zrozumiałość głównego przesłania Pracy konkursowej, tak aby odbiorca bez trudu mógł je odczytać i zinterpretować;
  - 3) siła przekazu – co oznacza nawiązanie do hasła „Szkoda życia na hejt”;
  - 4) atrakcyjność formy – co oznacza estetykę wizualną pracy konkursowej.
3. Jury Konkursu decyduje o przyznaniu nagród i wyróżnień, o których mowa w § 8.
4. Jury dokonuje wyboru zwykłą większością głosów, w obecności co najmniej 2/3 składu.
5. Jury wybierze spośród swego grona przewodniczącego, którego głos będzie decydujący w sytuacji, gdy w głosowaniu nastąpi równy podział głosów oddanych na poszczególne Prace konkursowe.
6. Obrady jury odbędą się w obecności przedstawiciela Organizatora, który sporządzi z tych obrad protokół.
7. Werdykt jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
8. Jury konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród:
  - 1) gdy żadna Praca konkursowa nie spełni warunków określonych w Regulaminie;
  - 2) w razie niezadowolającego poziomu artystycznego Plakatów zgłoszonych do Konkursu.

## § 8. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - 1) jedna nagroda pieniężna w wysokości 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) za zajęcie I miejsca;
  - 2) trzy nagrody pieniężne w wysokości po 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) za zajęcie trzech kolejnych miejsc.
2. Łączny koszt nagród to 8556 zł (słownie: osiem tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych) brutto. Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1 pkt 1) podlega opodatkowaniu 10-procentowym podatkiem PIT (koszt podatku 556 zł – pokrywa go Organizator). Nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 1 pkt 2), są zwolnione z podatku PIT zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Warunkiem przyznania nagrody pieniężnej jest zawarcie pomiędzy Organizatorem a osobą nagrodzoną umowy o przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych oraz prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do nagrodzonego Plakatu, bez ograniczeń terytorialnych, na cały okres ochrony tych praw, w zamian za wynagrodzenie w postaci nagrody pieniężnej przewidzianej Regulaminem. Nagroda pieniężna obejmuje wynagrodzenie z tytułu przeniesienia praw na wszystkich polach eksploatacji, jakie będą wskazane w umowie przeniesienia praw.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust. 3, nastąpi na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt 2) – wystawienie, wyświetlenie oraz nadawanie i reemitowanie, w drodze każdej transmisji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity, między innymi z wykorzystaniem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, multimedialnych lub innych systemów przekazu, w tym jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym Internetu, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci informatycznych, teleinformatycznych, w ramach sieci Internet, w tym za pomocą urządzeń mobilnych poprzez między innymi pobranie oraz streaming;
  - 4) machine learning lub data mining, w szczególności na potrzeby uczenia algorytmów sztucznej inteligencji.
5. Umowa przeniesienia autorskich praw majątkowych obejmie również upoważnienie udzielone przez osobę nagrodzoną Organizatorowi do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy konkursowej przez czas nieokreślony, w tym w szczególności do decydowania o sposobie oznaczenia autorstwa Pracy konkursowej, do wprowadzenia dowolnych zmian do Pracy konkursowej oraz dowolnego jej wykorzystania, do połączenia całej Pracy konkursowej lub jej fragmentów z reklamami, filmami fabularnymi i innymi dziełami audiowizualnymi lub multimedialnymi, do łączenia Pracy konkursowej z innymi utworami oraz do udzielania dalszych upoważnień w tym zakresie. W tym zakresie osoba nagrodzona zobowiąże się również do niewykonywania swoich autorskich praw osobistych.
6. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona osobie nagrodzonej w terminie 14 dni od dnia zawarcia pomiędzy Organizatorem a osobą nagrodzoną (w formie pisemnej) umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Plakatu, zgodnie z postanowieniami ust. 3–5.
7. Organizator zastrzega sobie też prawo przyznania 11 wyróżnień Prac konkursowych. Wyróżnieniem prac konkursowych jest ich opublikowanie (wyeksponowanie) przez Organizatora do sfery publicznej zgodnie z ust. 12. Koszty publikacji (ekspozycji), o której mowa powyżej, ponosi Organizator.

8. Warunkiem przyznania wyróżnienia jest zawarcie pomiędzy Organizatorem a osobą wyróżnioną umowy licencji wyłącznej na korzystanie z jej Plakatu na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, z prawem do udzielania sublicencji.
9. Udzielenie Licencji wyłącznej nastąpi na polach eksploatacji wymienionych w ust. 4.
10. Umowa licencyjna do wyróżnionej Pracy konkursowej obejmie również zgodę osoby wyróżnionej na dokonywanie przez Organizatora opracowań wyróżnionej Pracy konkursowej i ich rozpowszechnianie oraz na udzielanie dalszych zgód w tym zakresie.
11. Osoba nagrodzona, jak też osoba wyróżniona, będzie zobowiązana, w terminie do 3 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników Konkursu, do dostarczenia na adres e-mail podany przez Organizatora danych niezbędnych do sporządzenia właściwej umowy (tj. o przeniesienie autorskich praw majątkowych lub umowy licencji wyłącznej).
12. Nagrodzone i wyróżnione Prace konkursowe zostaną wystawione przy udziale Organizatora i Partnera w Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie w wybranym okresie w 2024 r. Warunkiem wystawienia takich prac jest zawarcie z Organizatorem właściwej umowy (tj. o przeniesienie autorskich praw majątkowych lub umowy licencji wyłącznej). Organizator będzie również uprawniony do rozpowszechniania nagrodzonych lub wyróżnionych Plakatów w formie cyfrowej lub analogowej w ramach innych wystaw i kampanii edukacyjnych.
13. Osobie nagrodzonej, jak też osobie wyróżnionej, nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskanej nagrody na osoby trzecie.
14. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wyniku Konkursu drogą mejlową oraz przez zamieszczenie wyników Konkursu na stronie internetowej Organizatora: <https://fundacjauniqa.pl>.
15. W przypadku powzięcia przez Organizatora przed lub po przyznaniu nagrody albo wyróżnienia informacji, że Praca konkursowa:
  - 1) stanowi plagiat,
  - 2) została stworzona z wykorzystaniem sztucznej inteligencji,
  - 3) narusza inne postanowienia Regulaminu,Organizatorowi – na podstawie decyzji jury Konkursu – przysługuje prawo wstrzymania się z przyznaniem nagrody lub wyróżnienia do czasu wyjaśnienia wątpliwości, a w rezultacie tych wyjaśnień do nieprzyznania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie danemu Uczestnikowi, jak też żądanie zwrotu nagrody już przyznanej. Decyzja jury jest ostateczna. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo do nagrodzenia lub wyróżnienia kolejnego Uczestnika, który uzyskał najwyższy wynik zgodnie z punktacją przyznaną przez jury.
16. W przypadku niezawarcia przez osoby nagrodzone lub osoby wyróżnione umowy odpowiednio przeniesienia autorskich praw majątkowych lub umowy licencji wyłącznej Organizator zastrzega sobie prawo do nagrodzenia lub wyróżnienia kolejnego Uczestnika, który uzyskał najwyższy wynik zgodnie z punktacją przyznaną przez jury, w miejsce osoby, która nie zawarła umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych lub umowy licencji wyłącznej.
17. Organizator po uzyskaniu zgody udostępni wizerunki osób nagrodzonych i osób wyróżnionych w celach promocyjnych Konkursu i jego przyszłych edycji oraz projektu „Szkoda życia na hejt”, w tym w mediach społecznościowych Organizatora i innych upoważnionych przez niego podmiotów.
18. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku przez osobę nagrodzoną lub osobę wyróżnioną, w szczególności we wskazanym w ust. 17 zakresie, będzie stanowiło załącznik do umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Prac konkursowych oraz do umowy licencyjnej wyłącznej do wyróżnionych Prac konkursowych lub zostanie wyrażone w inny sposób. Zgoda na udostępnienie wizerunku jest dobrowolna i nie będzie mieć wpływu na prawo do nagrody.

## **§ 9. OZNACZANIE PRAC KONKURSOWYM IMIENIEM I NAZWISKIEM AUTORA**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jeżeli Praca konkursowa będzie rozpowszechniana ze wskazaniem autorstwa, jego Plakat ma być rozpowszechniany z oznaczeniem jego imienia i nazwiska.
2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania swoich autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał w stosunku do Organizatora swoich autorskich praw osobistych w zakresie:
  - 1) oznaczania Pracy konkursowej imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora;
  - 2) rzetelnego korzystania z Plakatu oraz decydowania o nienaruszalności treści i formy Plakatu w takim zakresie, że Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na umieszczenie w białym polu ochronnym na Plakacie lub w innym miejscu logotypów Organizatora lub Partnera lub informacji o Konkursie;
  - 3) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z Plakatu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do niewycofania powyższego upoważnienia.

## **§ 10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Fundacja UNIQA z siedzibą w Warszawie, ul. Chłodna 51 (kod pocztowy 00-867). Z administratorem można kontaktować się listownie na adres siedziby.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą na podstawie zgody, w celu wyłonienia osób nagrodzonych i wyróżnionych na zasadach opisanych w Regulaminie.
3. Dane osobowe osób nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie (tj. wizerunek, imię, nazwisko, informacja o zajętych miejscach w konkursie lub wyróżnieniu), które wyrażą na to zgodę, zostaną opublikowane na stronie Fundacji UNIQA i w mediach społecznościowych. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody, w celu promocji działań Fundacji UNIQA. Zgoda zostanie uzyskana od osób nagrodzonych i wyróżnionych po rozstrzygnięciu Konkursu.

4. Dane osób nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie będą przetwarzane również w celu zawarcia i realizacji odpowiednio umowy o przeniesienie praw autorskich lub umowy licencji wyłącznej na podstawie ich niezbędności do zawarcia i wykonania umowy, a także w celu wypłacenia nagrody i związanych z nią rozliczeń podatkowych i księgowych oraz ujawnienia autora pracy, na podstawie ich niezbędności do wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na administratorze.
5. Dane Uczestników mogą być przekazane podmiotom świadczącym usługi IT, przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, na podstawie zawartej z nami umowy. Dane osób nagrodzonych i wyróżnionych mogą być również udostępnione serwisom społecznościowym, tj. LinkedIn, Instagram, TikTok, jeśli te osoby wyraziły zgodę na publikację.
6. W zależności od podstawy prawnej dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawnych.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych przez nich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wycofania zgody w każdej chwili. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania, którego dokonano przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody uniemożliwi dalszy udział Uczestnika w Konkursie. Wycofanie zgody osób nagrodzonych i wyróżnionych na publikację ich danych nie będzie miało wpływu na otrzymanie nagrody.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału Uczestnika w Konkursie, a w przypadku osób nagrodzonych i wyróżnionych – niezbędne do odebrania nagrody lub wyróżnienia. Podanie danych wskazanych w ust. 3 jest dobrowolne i nie wpływa na prawa do nagrody lub wyróżnienia.

## **§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika Konkursu błędnych, nieprawdziwych lub nieaktualnych danych lub oświadczeń.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora regulowane są w Regulaminie.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. ani nie podlega regulom zawartym w tej ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Ewentualne spory między Organizatorem a Uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Postanowienia Regulaminu obowiązują od dnia jego publikacji na stronie internetowej <https://fundacjauniqa.pl/>.